

## CONCLUSIONES DE LAS 19 JORNADAS DEAC

### Jordi Montaner Maragall

#### Periodista

1. Tanto la educación como el ocio son derechos humanos fundamentales.
2. Sólo la mitad de los museos españoles organiza actividades educativas de participación.
3. La precariedad con la que los educadores trabajan en los museos sigue oculta a los ojos de la opinión pública.
4. No existe una tendencia clara de gestión para la actividad en los museos.
5. Modelos de gestión directa, mixta, externa... El modelo no hace la felicidad.
6. Los educadores de museo se forman, se homologan y se contratan en base a un patrón profesional todavía muy indefinido.
7. Se dan demasiadas fórmulas contractuales. Convenios y leyes permiten una formulación mejor, pero se requiere de un ahínco político inexistente.
8. Es preciso resituar la educación en el centro de la política museística.
9. A un educador de museo se le exigen conocimientos, idiomas y horas extra gratuitas con un salario equivalente, en muchos casos, a la mitad del de una empleada del hogar.
10. Las contrataciones entre empresas y museos no se pueden sellar sólo en base al precio.
11. Trabajadores de empresas o funcionarios, los educadores de museo deben formular juntos sus reivindicaciones. La unión hace la fuerza.
12. La gestión educativa en los museos no puede ser nunca exclusiva ni excluyente.
13. Los ciudadanos dan más valor al ocio que a la política o la religión.
14. El ocio debe ser siempre libre, gratificante y tener un fin en sí mismo.
15. El ocio valioso puede ser activo, creativo, sustancial y solidario.
16. Hay que convertir el tiempo libre en ocio y el aburrimiento, en entretenimiento.
17. En la experiencia del ocio debe prevalecer lo emocional, lo subjetivo y singular.
18. Ocio y creatividad exigen reciclar al educador de museos como un captador universal de ideas.

19. Es importante aprender a desprenderse de formatos ya ensayados y buscar formatos nuevos, ponerlos a prueba.
20. No hay que tener miedo a las restricciones; fomentan la creatividad.
21. Las ideas tienen sexo y de su unión ha nacido el pensamiento moderno.
22. Las historias siempre van más allá de lo que explicamos; aportan valor a las cosas.
23. A veces sale a cuenta mezclar conceptos que no se mezclan habitualmente.
24. Los educadores de los museos están obligados a reflexionar de forma autocrítica acerca de las actividades programadas.
25. Las "noches del museo" permiten seducir a un público no habitual.
26. Organizar actividades con un público heterogéneo, buscando sinergias y experimentando el desarrollo de un proyecto común, es una buena forma de combatir la pasividad del visitante.
27. El proceso es lo que cuenta, no el resultado.
28. El museo no es sólo un contenedor de resultados; también lo es de procesos.
29. El trabajo colectivo y cooperativo es un formato pedagógico muy eficaz.
30. Los educadores de museo deben idear nuevas formas de recoger las valoraciones de los visitantes.
31. La actual "intensidad condensada de problemas" hace a la sociedad cada vez más heterogénea. Hay que pasar de una eficacia indiferente a otra personalizada; igualdad y diversidad deben conjugarse, avanzando en procesos de trabajo en red permeables, porosos e interdependientes.
32. No hay participación en los museos sin interacción. Hay que proponer, pautar, desarrollar y evaluar la participación; convertir las actividades en proyectos que sean fruto de un proceso dialogado. Los educadores deben generar un vínculo afectivo del público con el espacio cultural que visitan.
33. Trabajar en equipo genera vínculos, redimensiona la labor del museo y, sobre todo, convierte un espacio en apariencia frío y distante en un ámbito entrañable de involucración.