

PÚBLICO FAMILIAR Y APRENDIZAJE CULTURAL. TRES MANERAS DE EDUCACIÓN CULTURAL EN EL ÁMBITO DEL OCIO

Teresa González Verdaguer

Responsable del Departamento de Educación del Museo Nacional de Arte de Cataluña

Eje en el cual se inscribe la ponencia

Eje 2. En el tiempo de ocio

Resumen

La comunicación destaca el papel fundamental que tenemos las instituciones culturales en el fomento de la educación cultural y destaca el ámbito del ocio en familia como el contexto adecuado para que esta se produzca. La comunicación expone tres maneras de aproximarse a este objetivo que se han desarrollado en el Museo Nacional de Arte de Cataluña y señala algunas conclusiones referentes a la experiencia de estos años así como propone posibles mejoras o retos de futuro.

Objetivos del Proyecto

- Ofrecer entornos de aprendizaje informal, ricos en contenidos donde explorar conceptos relacionados con el proceso creativo y sus significados a través de varios recursos: visuales, táctiles, cinestésicos.
- Propiciar la construcción de conocimiento compartido.
- Estimular las relaciones afectivas y la interacción social e intergeneracional.
- Ofrecer espacios donde la proximidad entre adultos y niños cree oportunidades para la comunicación, la curiosidad, la imaginación y el juego creativo.
- Ofrecer espacios de representación, donde se muestran los trabajos de los participantes y sus opiniones.
- Convertirse en un espacio que posibilite el desarrollo de las habilidades, cognitivas, sensoriales, exploratoria, manipulativas, emocionales de los niños, los jóvenes y también de los adultos que los acompañan.

Explicación del proyecto

Antes de centrarnos en explicar cuáles han sido las líneas desarrolladas por el museo en el ámbito del aprendizaje cultural en el contexto familiar me gustaría, primero, contextualizar y definir que entendemos por aprendizaje cultural y creativo y por eso hacemos nuestra la definición que hace el informe *Cultural Learning for families*¹ "el aprendizaje cultural significa aprender en los mundos ilimitados de la literatura, ..., el cine, la música, el teatro, la danza, las bellas artes, el circo o los juegos, entre otros. Significa explorar instituciones culturales, ..., los sitios del patrimonio, los teatros, los auditorios y las bibliotecas, pero también el espacio público y el medio ambiente. El aprendizaje cultural implica crear con las manos, la mente y el cuerpo. El aprendizaje cultural es prepararse para el futuro aprendiendo de las tradiciones y del pasado. El aprendizaje cultural tiene la capacidad de fortalecer las relaciones personales y la comprensión intercultural, que son fundamentales para fomentar la capacidad de la sociedad de convivir de manera pacífica, a pesar de la diversidad de estilos de vida. ". En segundo lugar es importante remarcar que el Museo Nacional en el Plan Estratégico 2017² establece como uno de sus objetivos definir el museo como "un espacio social, cultural, de conocimiento y participación y de construcción de significados, con vocación de servicio público, abierto a todos sin distinciones culturales, económicas, sociales, intelectuales o de intereses ". Es en este contexto que se inscribe el **Programa para familias** que se está implementando en el museo hasta el día de hoy, programa que les ha ofrecido tomar parte de la vida cultural de tres maneras diferentes: participando con otras familias de una serie de actividades diseñadas para franjas de edad diferentes y acompañadas de un mediador o mediadora; cooperando los diferentes miembros del grupo familiar en la resolución de un enigma a partir de las propuestas que se plantean en un juego de pistas; o bien, interactuando de manera libre en un espacio donde las familias encontraban propuestas de todo tipo que provocaban la posibilidad de desarrollar habilidades cognitivas, sensoriales, exploratorias y emocionales tanto los niños y jóvenes como los adultos que los acompañan. Este espacio también se ha convertido en un espacio para la representatividad y la voz de las propias familias. Pero por encima de metodologías, estrategias y maneras diversas de hacer lo que realmente importa, cuando nos referimos al aprendizaje cultural y creativo en familia, en el contexto del tiempo de ocio, es tener en consideración que este tiempo permite a los diferentes miembros construir juntos significados y conocimientos, interactuar de manera dialogada y creativa fomentando la cohesión familiar y propiciando el descubrimiento del juego como herramienta que permite abrir la mente a otros conocimientos y el nuestro propio. El aprendizaje cultural y creativo puede ser una buena herramienta para fortalecer lazos, para el aprendizaje intergeneracional y un elemento esencial en el desarrollo de estrategias para la cohesión social.

¹ Informe final: *Cultural learning for families, Explorar les capacitats, fomentar la qualitat*; Associació d'aprenentatge Grundtvig, setembre 2013

² Estratègia 2017; Museu Nacional d'Art de Catalunya, març de 2013

Conclusiones

Referentes a la experiencia:

- **En el diseño de las actividades:** En el diseño conceptual de las actividades se ha experimentado una cierta dificultad en definir propuestas que consideren toda la familia, y donde las necesidades intelectuales y experienciales de cada uno de sus miembros sean satisfechas.
- **En el desarrollo de las actividades:** En ocasiones dificultad por parte del educador o mediador de hacer partícipe a todos los miembros de la familia.

Por parte de los miembros adultos de la familia una cierta tendencia a mirarlo desde la barrera, actuar como simple observador.

- **El coste económico:** El coste económico de las actividades actúa a menudo de barrera.
- **El rango de edades:** Dificultad para llegar a un abanico de edades superior a los 10 años. Gran afluencia de público en las actividades tipificadas entre los 5 y los 8 años.
- **Feed-back familias / museo / familias:** Nula presencia en el espacio virtual donde recoger el feedback de las familias. Encuestas de satisfacción o cuantitativas que aportan poca información cualitativa sobre la participación del público familiar en las actividades.

Retos de futuro:

- **Llegar a las familias más desfavorecidas:** Buscar formas de llegar a las familias, especialmente aquellas que, por motivos diversos, se encuentran en una situación desfavorecida. El coste económico, la proximidad al domicilio y los valores familiares son algunos de los factores que dificultan la participación de estas familias.
- **Creación de redes:** Desarrollar formas de colaboración entre los agentes de la educación formal y aquellos que desarrollan su labor en contextos de educación no formal e informal.
- **Hacer un salto cualitativo:** del programa, la actividad puntual al compromiso de toda la institución en el desarrollo del museo *family friendly* "el conjunto de la institución, es decir sus espacios, personal y recursos de comunicación, deberían favorecer el aprendizaje para grupos diversos, tales como los grupos intergeneracionales y las familias"³.
- **Continuidad en los diversos grupos de edad:** imaginar programas que faciliten formas de implicación continuadas entre la infancia y la adolescencia, teniendo en cuenta de qué manera en cada momento se desarrollan diferentes capacidades, aptitudes y actitudes.

³ Informe final: *Cultural learning for families, Explorar les capacitats, fomentar la qualitat*; Associació d'aprenentatge Grundtvig, setembre 2013

Bibliografía

1. Informe final: *Cultural learning for families, Explorar les capacitats, fomentar la qualitat*; Associació d'Aprenentatge Grundtvig, setembre 2013
2. Estratègia 2017; Museu Nacional d'Art de Catalunya, març de 2013
3. Ajuntament de Barcelona, Fundació Jaume Bofill; *Diagnosi de Temps de barri, temps educatiu compartit, Temps i activitats fora de l'horari escolar*
4. Holden, John (2008): Culture and Learning – towards a New Agenda. DEMOS Consultation Paper. Disponible a http://www.cpexposed.com/sites/default/files/documents/CP_DEMOS_CultureLearningPaper_Feb08.pdf