

## **UN “MUSEO VIVO” PARA CONOCER, DISFRUTAR Y APRENDER.**

### **La enseñanza de las disciplinas sociales a través de los objetos**

**María Villalba Salvador, Guadalupe Romero Sánchez, Carmen Blanco Jiménez, María de la Encarnación Cambil Hernández.**

Carmen Blanco y María Villalba son profesoras del Departamento de Didácticas Específicas de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), mientras que María de la Encarnación Cambil y Guadalupe Romero lo son del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Granada (UGR). Las autoras son doctoras en Historia del Arte en sus respectivas universidades. Lideran este proyecto, en calidad de directoras, María Villalba por la UAM y Guadalupe Romero por la UGR (maría.villalba@uam.es / guadalupers@ugr.es).

### **Eje en el cual se inscribe la ponencia**

Esta ponencia sobre el proyecto MUSEO VIVO presenta un plan de colaboración y actuación entre la UAM, la Universidad de Granada y el Museo Pedagógico Jesús Asensi de la Universidad Autónoma de Madrid, con la intención de activar un museo prácticamente desconocido cuyos fondos son significativos de lo que ha sido la educación primaria y secundaria en España desde hace siglo y medio. Por tanto se inscribe en el eje COLABORANDO de estas 19 Jornadas DEAC, puesto que supone, por el momento, la implicación de tres instituciones cuyo objetivo es el diseño de actividades relacionadas con la educación y la acción cultural a través de las colecciones de nuestros museos.

### **Resumen**

El MUSEO VIVO tiene como principal propósito la creación de un espacio físico y virtual en el que concentrar y reunir aquellos objetos que, independientemente de para qué fueran creados, sean herramientas útiles para la enseñanza y aprendizaje de las disciplinas sociales, aunque con el paso del tiempo pueda atender a otras áreas e intereses.

Durante el año en curso quedará inaugurado el Museo que atenderá en primera instancia a la didáctica de la Historia del Arte. Para ello, investigadoras vinculadas a las instituciones coorganizadoras del proyecto, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Granada, presentarán (previo estudio) una selección de materiales que

tienen como nexo haber sido editados en esta centuria y poderse adquirir en las principales instituciones culturales públicas o privadas de Madrid y de Andalucía, así como objetos de uso cotidiano indicativos de que nuestro patrimonio está al alcance de nuestra mano. El Museo tendrá una doble sede física en ambas universidades así como una sede virtual en la que se aglutinarán todas las piezas en estudio.

## Objetivos del Proyecto

- Aunar objetos que favorezcan la enseñanza-aprendizaje de las disciplinas sociales.
- Crear una sección específica para la Didáctica de la Historia del Arte.
- Realizar un análisis crítico de dichos objetos.
- Poner de relieve las carencias detectadas durante el estudio aportando ideas que contribuyan a solventarlas.

## Explicación del proyecto

La idea de crear un museo de estas características parte de la preocupación por acercar al aula objetos didácticos que contribuyan a la enseñanza de la Historia del Arte. Tras un intenso trabajo de campo constatamos la necesidad de reunir aquéllos objetos que considerábamos más relevantes para poder hacer uso de ellos, tanto de forma individual como en conjunto.

Se trata de un espacio vivo y por tanto en constante crecimiento en el que poder interactuar, así como plantear y replantear estrategias y temáticas en función de los objetivos que se quieran conseguir. A priori, la visión del Museo es unitaria, estructurándose en torno a cajas de igual dimensión y forma, que contendrían las piezas seleccionadas de una misma institución o ciudad, agrupadas en función de una temática concreta. Un ejemplo de ellos sería la Caja de la Alhambra, relacionada con el arte islámico, y la caja de la Casa de la Moneda, a medio camino entre el arte y las matemáticas. En su inauguración el museo presentará un total de ocho cajas, a las que anualmente se agregarán otras, con las mismas características, procedentes de otros lugares e instituciones, tanto nacionales como extranjeras. De este modo, podrán sumarse al proyecto todas aquellas personas u organismos que lo deseen presentando "su caja" siguiendo unos parámetros concretos.

Los objetos del museo, que contarán con su cartela identificativa y su ficha catalográfica, se colgarán asimismo en la web, siendo el medio virtual más versátil a la hora de conformar exposiciones o establecer relaciones entre las mismas, estando a disposición de toda la comunidad educativa y científica.

## Conclusiones

El proyecto MUSEO VIVO es algo ya iniciado y en curso de realización en relación con la didáctica de la Historia del Arte desde la convicción de la importancia de la presencia de esta disciplina en la educación desde los primeros años.

Casi diariamente constatamos la cantidad de objetos que reproducen imágenes o recrean obras de arte que se pueden incorporar como materiales didácticos con objeto de transmitir a nuestros alumnos la importancia de nuestro patrimonio histórico y su vigencia.

El proyecto contempla la realización del inventario de los objetos de tal manera que inicialmente serán susceptibles de utilización en la enseñanza y aprendizaje de la historia del arte, pero trascenderá este propósito ya que se aportarán enlaces con los programas de las asignaturas con la intención de que sean patrimonio común de profesores y alumnos interesados en su didáctica.

## Bibliografía

AA.VV. *Actas del Congreso Internacional Museos Universitarios. Tradición y futuro* (CIMU). Madrid: Universidad Complutense, 2014.

Hernández Ríos, María Luisa. "El patrimonio cultural y natural en la didáctica de las Ciencias Sociales". En: Licerias Ruiz, Ángel y Romero Sánchez, Guadalupe (Coords). *Didáctica de las Ciencias Sociales. Fundamentos, contextos y propuestas*. Madrid: Pirámide, 2016, págs. 163-192.

Villalba Salvador, María (Coord). *Viaje a través de las artes decorativas. Siete siglos de historia y cultura artística*. Madrid: Asociación de Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas, 2012.

### Notas:

1. Se han creado los estilos de títulos o subtítulos varios, por si son necesarios y pueden aplicarse, o no, en los diferentes apartados.
2. Las comunicaciones deben tener un máximo de 750 palabras:
  - Resumen + objetivos: 250 palabras
  - Explicación del proyecto: 350 palabras
  - Conclusiones + bibliografía: 150 palabras

