

## MICROAUTORES NO TAN ANÓNIMOS

### El concurso de microrelatos de temática marítima

Miguel López Díaz

Técnico del AEA del MMB

## Eje 2: En tiempo de ocio

La participación de los museos en el ocio creativo y de calidad de la sociedad

### Resumen

¿Por qué un concurso de microrelatos?

**La creatividad literaria como herramienta de difusión del patrimonio marítimo y potenciación del contacto con públicos transversales**

### Objetivos del Proyecto

Dotar de visibilidad al museo, en cuanto entidad encargada de proteger y promover el patrimonio marítimo, en un entorno diferenciado de la visita física a las instalaciones.

Trabajar de forma **transversal** con otros actores, tanto a nivel interdepartamental, como a nivel externo, al involucrar a otros agentes ajenos a la institución: diversos servicios de bibliotecas que difunden y aportan miembros del jurado, la Red de Museos Marítimos de la Costa Catalana, y diversas editoriales que prestan sus potentes canales de comunicación y aportan buena parte de los premios.

Interactuar con todo tipo de **destinatarios**. Es un concurso destinado a cualquier persona mayor de 10 años; además, al aceptar relatos en catalán, castellano e inglés (en las dos primeras ediciones), podemos llegar a **destinatarios** de ámbitos geográficos muy alejados.

En el caso del público escolar, fomentar el trabajo y la reflexión posterior a la visita realizada a las instalaciones y promover el contacto y el trabajo a largo plazo con docentes y estudiantes, con la intención de obtener un *feedback* difícil de conseguir por otros métodos.

Por último, potenciar los canales de comunicación virtuales del MMB: blogs, Facebook, Twitter...

Además, la organización del concurso implica una inversión prácticamente testimonial, hecho que nos permite cumplir otro de los objetivos marcados en esta época de transición: desarrollar actividades que se ajusten al magro presupuesto del departamento.

## Explicación del proyecto

El proyecto del Concurso de Microrelatos de temática marítima, que ya va por su cuarta edición, nace en el año 2012 en un momento complicado para el Museo Marítimo: el edificio está a punto de culminar un proceso de obras de restauración que ha obligado a modificar los hábitos de trabajo durante mucho tiempo: reducción de espacios expositivos, ausencia de exposición permanente, aula provisional, condiciones poco idóneas para la visita debido a las obras...

Desde el inicio del periodo de obras se produce un descenso de visitantes considerable que afecta a todo tipo de públicos.

En este entorno surge la idea de organizar un concurso de microrelatos con unos **objetivos** bien definidos.

Optamos por el formato del microrelato por considerarlo el más adecuado y asequible para un mayor número de usuarios potenciales.

Para el éxito del proyecto, resulta indispensable la colaboración con otros agentes: redes de museos marítimos y de bibliotecas, con una capacidad de difusión por todo el territorio muy potente, y diversas editoriales que, aparte de su propia difusión, aportan también buena parte de los premios, uno de los elementos indispensables para dotar de atractivo al concurso.

El concurso se vertebra a partir de un blog que ejerce tanto de canal de comunicación con el usuario como de plataforma de participación y consulta: contiene toda la información necesaria sobre el concurso, el formulario de envío de relatos, y en él se publican todos los relatos que se ajustan a las bases. De esta manera, tanto los participantes como los visitantes del blog pueden consultar de manera actualizada el estado de los relatos que van llegando durante el plazo de entrega de obras.

La sencillez del formato permite que una única persona pueda encargarse de la logística de la gestión del concurso. En cuanto a factores crematísticos, la colaboración de los patrocinadores y el empleo de herramientas online gratuitas reduce el presupuesto del proyecto a la mínima expresión. Por lo tanto, la viabilidad del concurso a largo plazo, una vez comprobado el éxito de las primeras ediciones, queda así garantizada.

## Conclusiones

Después de cuatro ediciones, con una media que supera con creces los 300 relatos presentados por edición, podemos constatar que el Concurso de Microrelatos ha alcanzado buena parte de los objetivos marcados inicialmente.

Contamos con participantes de todas las franjas de edad, de procedencias muy variadas, no profesionales, y hemos conseguido también que se involucren en las diferentes ediciones varios centros educativos de diversa índole: escuelas ubicadas en zonas de interior, alejadas del entorno marítimo; centros de día y centros de inclusión social que aprovechan el concurso para potenciar sus terapias; bibliotecas que promueven la creación literaria entre sus usuarios más jóvenes valiéndose de nuestra propuesta...

Y como guinda, si bien no era un objetivo que nos marcáramos a priori, la calidad de algunos relatos es más que destacada. Para comprobarlo, basta echar un vistazo a la última edición, en <http://microrelatsmmb.blogspot.com.es/>.